



Projekt „Wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego klasy B2B wspierającego realizację procesów biznesowych pomiędzy projektantami mody a punktami sprzedaży detalicznej”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa

---

## **ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2/2015**

**dotyczące dostawy i wykonania prac w ramach Projektu**

**„Wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego klasy B2B wspierającego realizację procesów biznesowych pomiędzy projektantami mody a punktami sprzedaży detalicznej”**

w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013, Działanie 8.2  
Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B

### **1 Zamawiający**

**Made2Measure Sp. z o.o.**

ul. Puławska 66/70 /28

02-603 Warszawa

Biuro operacyjne:

Ul. Szwoleżerów 3/3A

00-464 Warszawa

e-mail: kontakt@made2measure.pl

### **2 Wstęp**

Niniejszy dokument opisuje ogólne warunki składania ofert realizacji projektu „Wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego klasy B2B wspierającego realizację procesów biznesowych pomiędzy projektantami mody a punktami sprzedaży detalicznej”.

Przedmiotem projektu jest wdrożenie nowego zintegrowanego systemu informatycznego klasy B2B wspierającego realizację planowanych procesów biznesowych, polegających na wsparciu technologicznym procesów realizowanych na rynku właściwym pomiędzy producentami (w tym projektantami mody), a punktami sprzedaży detalicznej (sieć butików, sklepy internetowe).

Niniejsze zamówienie obejmuje zakup części infrastruktury sprzętowej systemu wraz z usługą instalacji i konfiguracji.

### 3 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Wszędzie, gdzie w niniejszym opisie pojawiają się nazwy konkretnych rozwiązań, dopuszczalne jest złożenie oferty na rozwiązania równoważne, których parametry techniczno-funkcjonalne są co najmniej równe opisanym; o ile nie powodują one wzrostu ceny.

Przedmiotem zamówienia jest infrastruktura sprzętowa składająca się z następujących elementów:

#### A. STANOWISKA PREZENTACYJNE (10 SZT.)

##### A1. INFOKIOSKI o monitorze dotykowym: min. 21,5" - 5 sztuk

Procesor: min. 3 GHz  
Dotykowy ekran: multi touch  
System operacyjny: min. Microsoft Windows 7  
Ram: min. 4 GB  
Dysk twardy: min. 500 GB  
Karta sieciowa: WiFi  
Zewnętrzne gniazdo: min. USB / RJ45  
Rozdzielczość: min. 1280x1024

##### A2. INFOKIOSKI o monitorze dotykowym: min. 10" - 5 sztuk

Dotykowy ekran: multi touch  
Procesor: min. 1,4 GHz  
System operacyjny: min. Android 4  
Ram: min. 1,5 GB  
Przeźródź dyskowa: min. 16 GB  
Karta sieciowa: min. WiFi  
Zewnętrzne gniazdo: min. USB  
Rozdzielczość: min. 1280x800

#### B. USŁUGA INFORMATYCZNA

##### B1. Usługa informatyczna instalacji i konfiguracji stanowisk prezentacyjnych (w tym integracja oprogramowania systemowego)

Usługa polegająca na instalacji i konfiguracji oprogramowania – systemu B2B na infrastrukturze sprzętowej.

### 4 Inne

Pozycje A1, A2 i B przedmiotu zamówienia muszą stanowić osobne pozycje wyszczególnione na fakturze.

## 5 Harmonogram dostaw

Dostawa wraz z wykonaniem usługi informatycznej winna nastąpić w terminie 30 dni od złożenia zamówienia bądź zawarcia umowy.

## 6 Sposób ubiegania się o udzielenie zamówienia

Oferent składa Zamawiającemu ofertę, sporządzoną na podstawie specyfikacji opisanej w niniejszym zamówieniu.

### 6.1 Zawartość dokumentacji ofertowej

Dokumentacja winna zawierać:

- 1) Ofertę sporządzoną na formularzu wraz z oświadczeniami (zgodny z załącznikiem do niniejszego zapytania)
- 2) Załączniki do oferty:
  - 1) specyfikacja sprzętu, o ile nie została zawarta w ofercie
  - 2) referencje (*załącznik opcjonalny*)
  - 3) odpis z właściwego rejestru (*dotyczy tylko tych podmiotów których danych nie można zweryfikować na podstawie ewidencji CEIDG bądź KRS*)

### 6.2 Termin, miejsce i forma składania ofert

Oferty w ramach niniejszego postępowania należy składać w nieprzekraczalnym terminie do:

**26.10.2015 (poniedziałek) do godziny 15:00**

w biurze operacyjnym firmy Made2Measure Sp. z o. o. w Warszawie (adres podany powyżej, czynne w godz. 9 - 17), bądź w formie e-mail na jeden z adresów: [kontakt@made2measure.pl](mailto:kontakt@made2measure.pl), [joanna.berlinska@made2measure.pl](mailto:joanna.berlinska@made2measure.pl)

O dochowaniu terminu decyduje data wpływu oferty do Zamawiającego.

Oferty należy składać w formie papierowej na adres siedziby spółki lub w formie elektronicznej na adres: [kontakt@made2measure.pl](mailto:kontakt@made2measure.pl) **na formularzu** zgodnym z załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania.

### 6.3 Osoba kontaktowa

Osobą kontaktową po stronie Zamawiającego, odpowiedzialną za udzielanie wyjaśnień odnośnie postępowania ofertowego jest Joanna Berlińska <e-mail: [joanna.berlinska@made2measure.pl](mailto:joanna.berlinska@made2measure.pl)>.

### 6.4 Termin związania ofertą

Składana oferta musi mieć termin związania ofertą nie krótszy niż 14 dni od dnia upływu terminu składania ofert. Związanie ofertą w tym terminie dotyczy wszystkich parametrów oferty, a w szczególności kosztów i terminu realizacji dostaw.

## 6.5 Inne

1. Dopuszczone jest składanie ofert częściowych oraz wariantowych.
2. Dostawca udzieli nieodpłatnej gwarancji związanej z przedmiotem dostaw przez okres wskazany w ofercie.
3. Cena w ofercie może być określona w PLN, EUR lub innej walucie wymiennej. W przypadku ceny w walucie obcej, zostanie ona przeliczona na potrzeby oceny oferty wg kursu NBP sprzedaży waluty z dnia poprzedzającego dzień rozpatrywania ofert przez Komisję Konkursową powołaną przez Zamawiającego – w przypadku gdy waluta oferty jest walutą płatności, lub według podanego przez Oferenta sposobu przeliczania kursu, jeżeli waluta oferty będzie inna niż waluta płatności.

## 6.6 Zastrzeżenia

1. Oferent nie może być podmiotem powiązany osobowo i kapitałowo z Zamawiającym, tj. nie zachodzą okoliczności, o których mowa w art. 6c ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2007 r., Nr 42, poz. 275, z późn. zm.) dotyczące powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Zamawiającym a Oferentem.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zamówienia częściowego.

## 7 Kryteria wyboru ofert

Oferty zostaną ocenione przez Komisję Konkursową wg następujących kryteriów:

### I. Kryteria formalne

1. Złożenie oferty na właściwym formularzu
2. Zgodność rozwiązania sprzętowo-systemowego (w tym licencjonowania oprogramowania) z wymogami projektu (na podstawie opisu dostarczonego przez Oferenta).
3. Kwalifikowalność Oferenta (z punktu widzenia pkt. 6.6 zapytania).

Rozwiązania niespełniające kryterium zostaną odrzucone.

### II. Kryteria fakultatywne

1. Cena za dostawę sprzętu / wykonanie usługi: 80 pkt. (waga kryterium Q=80%)
2. Referencje Oferenta: 10 pkt.
3. Okres bezpłatnej gwarancji: 5 pkt.
4. Termin dostawy krótszy niż wymagany: 5 pkt.

Sposób obliczania liczby punktów badanej oferty:

$P_k = P_{1k} + P_{2k} + P_{3k} + P_{4k}$  gdzie:

$P_k$  – całkowita liczba punktów dla Dostawcy nr k

$P_{nk}$  – punkty przyznane Dostawcy k w kryterium nr n

- w zakresie ceny:  $P_{(1k)} = (C_{\min} / C_k) \times 100 \times (Q)\%$ ;

gdzie :

$C_{min}$  - cena najniższa spośród ocenianych ofert

$C_k$  - cena badanej oferty

100 – stały współczynnik

Q – waga procentowa danego kryterium

- w zakresie pozostałych kryteriów: porównawcza ocena jakościowa Komisji Konkursowej

## **8 Powiadomienie o wynikach konkursu ofert i zawarcie umowy**

Oferenci zostaną poinformowani o wynikach konkursu w terminie 7 dni od daty terminu składania ofert elektronicznie – na adres e-mail podany w ofercie, osobiście, lub za pomocą poczty.

### **Oferty nie spełniające w/w wymagań zostaną odrzucone.**

*Zleceniodawca zastrzega sobie prawo wyboru Wykonawcy zgodnie z w/w kryteriami w ramach zasad oceny ekonomicznej złożonych ofert. Niniejsze postępowanie nie jest prowadzone w trybie ustawy prawo zamówień publicznych. Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania konkursu ofert bez podania przyczyny.*

Warszawa, dn. 19.10.2015

Michał Rębecki

PREZES ZARZĄDU

Michał Rębecki – prezes zarządu

### **Załączniki:**

Załącznik nr 1: Formularz oferty

**Made2Measure Sp. z o.o.**  
ul. Puławska 66/70 lok. 28, 02-603 Warszawa  
NIP: 527-269-56-51 REGON: 146734536  
KRS: 0000466308